

توضيح النشاط التسويقي:

Pictures:



فكرة تسويقية عملتها صيدليات الطرشوبى على موقع صفحتها على الفيس وعملت إعلان ممول لإلام الجمهور والترويج لعروض (Sales offers)

لإستهداف فئة معينة من مستخدمي الفيس (Segmentation & Targeting) من القادرين على شراء مستحضرات لشركات معينة

ودا يعتبر شراكة تسويقية Alliance للحصول على ميزة تنافسية advantage على منافسيها في أعين عمالئها، لأنها بتسوق للصيدلية وللم المنتجات في نفس الوقت، فممكنا نتفاهم من يتحمل التكلفة أو نقسمها علينا.

أهميته أو ميزاته:

تواصل مباشر وسريع لعدد كبير جدا من العملاء المختارين في وقت قليل (و خاصة لوكان إختيار الفئة عالفيسبوك مدروس بدقة والرسالة أو العرض حلو والناس شيرته) القدرة على إختيار الفئة المستهدفة بعناية.

يمكن إضافة رابط أو رقم توصيل لتحفيز العملاء على إتخاذ رد فعل لحظي.

عيوبه:

لو نجح في جذب عملاء أكثر من قدرات الصيدلية .. إستياء للعملاء معرفة المنافسين بالعرض بسرعة.

ملاحظات: يمكن استخدام فيسبوك - واتس - رسائل موبايل

- Direct marketing
- Sales offers/promotions
- Online/digital marketing
- Segmentation/targeting

الأنشطة التسويقية المتضمنة: